

GOUDRON DU FUTUR
Sion veut en finir
avec les routes qui
réchauffent les villes **P.7**

VALAISTARS Reprise du
rythme de croisière
avec une nouvelle volée
de nominés **P.3**

FOOT AMÉRICAIN Le coup
de main de Damien
Lehmann au club de
ses débuts. **P.15**

Le Nouvelliste

SAMEDI 4, DIMANCHE 5 JUILLET 2020
WWW.LENOUVELLISTE.CH
ND 153/CHF 3.20/€ 3.20
J.A. - 1950 SION 1

LA MÉTÉO
DU JOUR

EN PLANE
~28°~13°

À 1500M
~20°~7°



SACHA BITTEL

CULOTTES MENSTRUUELLES

PROTECTION RAPPROCHÉE ET ÉCOLOGIQUE

INNOVATION Chloé Bazzi et Elodie Schenk veulent créer en Valais l'une des premières marques suisses de lingerie menstruelle. Une option face aux serviettes et aux tampons qui séduit de plus en plus celles qui veulent prendre soin de la planète, de leur portemonnaie et de leur santé. **P.2**



HELOISE MARET

À LA UNE

2



Chloé Bazzi et Elodie Schenk tiennent un prototype de leur future culotte menstruelle. Confortable, écolo, sans perdre en esthétique, c'est leur pari. HELOISE MARET

Elles lancent une culotte menstruelle valaisanne

INNOVATION Chloé Bazzi et Elodie Schenk veulent créer l'une des premières lingerie menstruelles suisses. Moins de déchets, moins de dépenses et moins de risques pour la santé.

PAR AGATHE SEPPE@LENOUVELLISTE.CH

« Faisons des culottes menstruelles. Les jolies histoires commencent souvent par des blagues. Des petites graines lancées en l'air qui, lorsqu'on les rattrape avec soin, peuvent être mises en terre et germer. C'est ce qu'on fait Chloé Bazzi et Elodie Schenk. »

Tout démarre dans un magasin en vrac. Collègues devenues amies, les Valaisannes de Vétroz et Sion se rendent compte qu'elles partagent une ribambelle de valeurs communes. « L'écologie, le « zéro déchet », la durabilité et le refus de la surconsommation font partie de notre mode de vie », raconte Chloé. Dans les rayons, on leur demande aussi de plus en plus si elles vendent des culottes menstruelles. Mais la tendance n'a pas encore vraiment gagné la Suisse. Elles en mettent déjà, elles, des slips comme ça, commandés sur internet. Mais elles n'en sont que moyennement satisfaites. Les étoiles s'alignent... Et la blague devient sérieuse: elles décident d'en créer.

Nouveau star après la «cup» Reposons les bases. Une culotte menstruelle, c'est un slip qui semble tout commun. Sauf qu'il a le super pouvoir d'absorber le sang des règles. Comme la «cup», petit entonnoir en silicone populaire depuis quelques années, il est une autre option face aux serviettes et aux tampons. Et séduit de plus en plus celles qui veulent prendre soin de la planète... et de leur santé. Elles ont appelé leur marque Gaya, en écho à la déesse grecque créatrice du monde. Leur future culotte cherchera des cases non négociables: « Nous la voulons confortable, avec un design soigné et moderne », posent les jeunes femmes. Plusieurs couches de fibres naturelles antibactériennes assureront son efficacité. L'extérieur sera fait de coton ou de bambou, alors que le noyau – l'endroit où le sang est recueilli – sera constitué d'un tissu ab-



Si on en prend soin, la culotte peut avoir une durée de vie supérieure à sept ans. »

CHLOÉ BAZZI ET ELODIE SCHENK
FONDATRICES DE GAYA

sorbant et d'un autre imperméable pour éviter les fuites. Les odeurs seront neutralisées et le slip pourra être mis toute une journée ou nuit, selon l'abondance du flux de celle qui le porte. Une fois enlevé, il se lave en machine à 30 degrés, après que le surplus de sang a été rincé à l'eau froide.

Environ 70 francs, mais pour longtemps Le prix devrait se fixer entre 60 et 80 francs par pièce, pour une durée de vie de cinq à sept ans. « Si on en prend soin, elle pourrait encore être utilisée davantage. Seule l'usure peut la détériorer, le noyau contiendra toujours d'absorber », ajoutent les Valaisannes. Si elles contiennent le maximum de mandats à des entreprises locales, Chloé et Elodie sont contraintes de se tourner vers l'étranger pour la fabrication des culottes. En cause: l'absence d'usine de lingerie en Suisse. Pour rester dans une ligne la plus verte possible, éthi-

Verte, durable, saine: les arguments de la culotte menstruelle

La lingerie menstruelle permet de réduire drastiquement les déchets hygiéniques. Saviez-vous que, chaque seconde, 1447 protections sont jetées dans le monde? Une femme en utilise, elle, entre 10 000 et 15 000 dans sa vie. Le portemonnaie aussi est impacté par les serviettes et les tampons: on estime à 2330 francs les dépenses liées aux règles, selon la RTS (sans compter les antidouleurs et les produits liés aux grossesses). La culotte menstruelle a son prix mais est appelée à durer. Enfin, elle réduit le risque du syndrome du choc toxique, parfois mortel, qui peut être provoqué par l'usage prolongé d'un tampon. Les protections classiques contiennent parfois aussi des substances nocives qui pourraient affecter la fertilité.

que où la traçabilité est garantie, elles ont choisi la loi du moins pires en se cantonnant aux pays limitrophes. « Nous visitons des fabriques en France et en Italie et essayons de trouver des tissus produits à leur proximité pour favoriser les circuits courts. »

Un crowdfunding en automne

Après avoir fréquenté des salons spécialisés, réseauté avec des partenaires potentiels et demandé des devis et échantillons, les entrepreneuses travaillent aujourd'hui avec une couturière valaisanne, Ophélie

Comina, pour élaborer le design des culottes. Elles ont besoin de 60 000 francs pour concrétiser leur projet: elles tenteront de réunir cette somme avec un crowdfunding qu'elles devraient lancer en automne. Les premières culottes devraient donc arriver en fin d'année. Dans un marché en plein boom (voir encadré), Chloé et Elodie sentent que la demande est grande et que les clientes se rejoignent. « Nous ne voulons pas précipiter les choses et nous planifier. Nous voulons tenir sur le long terme. »

COLLISION ENTRE DEUX TRAINS À OBERWALD

ONZE BLESSÉS DANS LE TUNNEL

Deux trains se sont heurtés hier matin dans la région d'Oberwald. Sept personnes ont été légèrement blessées et ont reçu des soins sur place, trois voyageurs ont été transportés en ambulance à l'hôpital de Viège, tandis qu'un dernier a été hélicoptéré à l'hôpital de Sion. **P.4**



POLICE CANTONALE

COVID-19 RUÉE SUR LES MASQUES

Depuis l'annonce de l'obligation de porter des masques dans les transports publics, et dans les magasins jurassiens et vaudois, leur vente a nettement augmenté, en particulier à proximité des gares. **P.7 ET 16**



DAVID MARCOTTON

CONSEIL D'ÉTAT BRIGITTE WOLF A JETÉ UN FROID DANS SON PARTI

La Verte se verrait bien refaire campagne avec Mathias Reynard. Le président des Verts du Valais romand estime que le Parti socialiste essaie de leur dicter leur stratégie. **P.5**



PUBLICITE

Consommez local en toute sérénité

Quels commerces ouverts ici m'assurent un shopping en toute sérénité? Rendez-vous sur

ouvertici.lenouvelliste.ch
La carte de la consommation locale en toute sérénité

