



DURABLE
CULOTTE
MENSTRUELLE
COFONDÉE PAR
UNE SIERROISE, UNE
START-UP ÉTHIQUE
ET ÉCOLO.



SPORT HANDICAP
SIERRE

FINANCES LA PANDÉMIE
PRIVE L'ASSOCIATION
DE LA MANNE
NÉCESSAIRE POUR ÉQUILIBRER
SES COMPTES.



DISTRIBUTION TOUS MÉNAGES

LE JOURNAL DE SIERRE

BIMENSUEL
JGA 3960 SIERRE



LE JOURNAL DE SIERRE

ACTU

VENDREDI 22 JANVIER 2021

9

CULOTTES MENSTRUELLES START-UP

Ethique, écolo et joli!

SIERRE Chloé Bazzi et Elodie Schenk espéraient décrocher sur wemakeit 60 000 francs. Elles avaient déjà obtenu plus de 90 000 francs lorsque nous avons bouclé l'édition, et la plateforme de crowdfunding court jusqu'à demain matin 7 heures. Chloé Bazzi est une graphiste, webdesigner et photographe sierroise de 24 ans. Elle n'en revient pas: «Nous ne pensions pas que ce projet allait mobiliser autant de personnes, ces chiffres ont largement dépassé nos espérances.» Avec Elodie Schenk, Chloé Bazzi a créé la société Gaya qui propose des culottes menstruelles qui permettent d'absorber le sang des règles. Ces culottes remplacent ainsi les protections hygiéniques jetables, véritable fléau pour l'environnement. «Je crois que nous faisons partie de cette génération qui cherche des alternatives saines et plus écoresponsables.»

Quand Chloé et Elodie se rencontrent, elles militent déjà pour l'environnement et ont déjà adopté ces nouveaux slips, mais les marques proposées ne correspondent pas à leurs attentes. Ce n'est pas très esthétique et pas très local non plus. Le duo imagine alors une lingerie menstruelle saine et durable, mais jolie aussi. Plusieurs couches de fibres naturelles assurent l'efficacité de cette culotte durant douze heures. Les odeurs sont neutralisées et la culotte peut être portée toute la journée ou toute la nuit. Elle se lave en machine à 30 degrés après que le



Chloé Bazzi
webdesigner et
photographe de Sierre
et Elodie Schenk
proposent une culotte
menstruelle durable:
«Nous avons un souci
esthétique avec des
culottes qui
ressemblent à de la
lingerie et pas à un
maillot de bain!»
KEYSTONE/LEANDRE DUGGAN

top-plein de sang a été rincé à l'eau froide. «Zéro fuite, pas d'odeur, aucune sensation d'humidité, nous proposons deux modèles aussi jolis l'un que l'autre», ajoute Chloé qui travaille par ailleurs dans une agence de communication à Techno-Pôle.

Messages d'encouragement

De l'idée à la conception, il y a du job et des réalités. Les deux femmes ont collaboré avec des partenaires locaux pour tout ce qui a pu être fait en Suisse. Mais elles ont été obligées de se tourner vers l'étranger pour la fabrication, car il n'existe aucune usine de lingerie suisse. Elles sont encore en tractation avec la France, mais les culottes devraient être disponibles ce printemps encore.

«Beaucoup de personnes nous ont laissé des

messages d'encouragement, je remarque qu'il y a un soutien entre femmes pour trouver des alternatives aux protections jetables, d'autant qu'elles ont de moins en moins bonne presse à cause des chocs toxiques possibles et des substances nocives utilisées», ajoute Chloé Bazzi. Gaya s'est déjà retrouvée à plusieurs reprises sur les plateaux de télévision et dans les journaux romands. Parce que sa proposition tombe bien, car même s'il faudra déboursier davantage à l'achat (entre 60 et 80 francs), la culotte menstruelle est appelée à une durée de vie de cinq à sept ans. Au final, bien moins cher que les serviettes et tampons dans sa vie!

ISABELLE BAGNOUD LORETAN

Si vous désirez précommander vos culottes, vous pouvez le faire sur la plateforme de crowdfunding jusqu'à demain 7 heures: <https://wemakeit.com/projets/gaya-menstrual-lingerie>. Sur le web: www.gaya-lingerie.ch

